

■ فهرست مطالب

۱	مقدمه ۴۰
۲	تاریخچه قاچاق کالا
۵	عوامل مؤثر بر قاچاق
		فصل اول:
۷	عوامل مؤثر بر تقاضای کالاهای قاچاق
۸	۱- زیبایی و نوآوری در طرح و رنگ تولیدات
۹	۲- کیفیت کالا
۹	۳- تبلیغ
۱۰	۴- فرهنگ مصرف در جامعه
۱۰	۵- اختلاف قیمت
		فصل دوم:
۱۳	عوامل مؤثر بر عرضه و توزیع کالاهای قاچاق
۱۴	۱- مناطق آزاد
۱۵	۲- تفاوت نرخ ارز
۱۶	۳- مبادلات مرزی
۱۸	۴- بازارچه مرزی
۱۹	۵- قاچاق ترانزیت
۱۹	۶- قاچاق ورود موقت کالا
۲۱	۷- اسکله‌های غیر مجاز
۲۲	۸- بالا نبودن ریسک تجارت پنهان

۲۲	۹-۲- دمپینگ
۲۲	۱۰- موتور لنج‌ها
۲۳	۱۱- سوبسید (یارانه) و سهمیه‌بندی
۲۳	۱۲- جاده‌های مرزی و روستایی
۲۴	۱۳- محرومیت مناطق مرزی
۲۴	۱۴- انحصار گرایی
۲۵	۱۵- گسترده‌گی مرزهای آبی و خاکی

فصل سوم:

۲۷	سیاستهای دولت و دستگاه‌های متولی مبارزه با قاچاق کالا
۲۸	۱- سیاست‌های حمایتی دولت در مورد واردات
۲۹	۲- کنترل و دخالت دولت در امر صادرات و واردات
۳۰	۳- کنترل نرخ ارز صادرات و واردات
۳۱	۴- بوروکراسی اداری
۳۳	۵- سیاست ارزی و اقتصادی
۳۳	۶- ناهماهنگی ارگان‌های مسئول مبارزه با قاچاق
۳۶	۷- عدم تجهیز نیروی انتظامی
۳۶	۸- کم ارزیابی نمودن کالاهای

فصل چهارم:

۳۹	سایر عوامل مؤثر بر قاچاق کالاهای
۴۰	۱- ملوانان و کارگران و ایرانیان شاغل در خارج کشور
۴۱	۲- پیله‌وری
۴۲	۳- وضعیت اقتصادی و تجاری کشورهای همسایه
۴۳	۴- سنت و قانون گریزی
۴۳	۵- تحریم اقتصادی (بايكوت)
۴۴	۶- رابطه
۴۴	۷- فساد اداری
۴۵	۸- فقدان آموزش و تخصص
۴۵	۹- کالای زیر یک میلیون تومان
۴۵	۱۰- الحقق به سازمان تجارت جهانی (WTO)

فصل پنجم:

۴۹	راههای مبارزه با قاچاق
۵۰	۱- مبارزه فیزیکی
۵۰	۲- ایجاد اشتغال
۵۱	۳- کیفیت و رقابت
۵۱	۴- تقلیل سود بازرگانی
۵۱	۵- اجازه ورود کالای لوکس و لوازم بهداشتی و مواد خوراکی
۵۲	۶- کاهش تشریفات و مقررات
۵۲	۷- شناسایی رانت خواران و عوامل نفوذی در مراجع رسمی و قاچاقچیان عمده
۵۳	۸- تبلیغات
۵۳	۹- سایر موارد

فصل ششم:

۵۵	نتیجه‌گیری
۵۹	ضمایم
۶۰	ضمیمه الف: قاچاق اتومبیل
۶۲	ضمیمه ب: قاچاق چای
۶۴	ضمیمه ج: قاچاق پارچه
۶۵	ضمیمه د: ستاد مبارزه با قاچاق
۶۷	ضمیمه ه: آمار کشفیات کالاهای قاچاق
۷۱	منابع و مآخذ